



boosters
advertising

Presentación 2024

01 QUIÉNES SOMOS

02 ¿QUÉ OFRECEMOS?

03 ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

04 NUESTRA PROPUESTA



Nativos digitales, desde 2005 vinculados al advertising online con Adspot Media. Especializados en automoción, representamos a más de 30 portales de automoción y estamos situados en el 2º puesto del ranking de Comscore.



Servicios globales dentro del ecosistema de comunicación, planes de comunicación, marketing de contenidos, social media, organización de eventos y ruedas de prensa, gestión de crisis y un largo portfolio cubriendo todas las fases de comunicación.



Plataformas de comunicación especializadas por sectores de actividad (automoción, lujo, viajes, finanzas...) que funcionan como punto de encuentro entre la información oficial de las marcas, los profesionales de la comunicación y los medios.



Especialistas en contenido en el entorno digital, contamos con 4 medios propios especializados en automoción como son los siguientes: Highmotor, Drivingeco, Topventascoches y EspacioFurgo con una redacción especializada y reconocida en el sector.

QUIÉNES
SOMOS

01 | QUIÉNES SOMOS

Red publicitaria especializada en MOTOR, camino de **17 años** de experiencia en el sector de automoción, trabajando con más de 25 Soportes de motor y alcanzando a más de **6.000.000** de usuarios 100% motor al mes en entorno web más **2,2 millones** de usuarios en **redes sociales**.



Somos especialistas en automoción, en publicidad digital y en performance



01 | QUIÉNES SOMOS

SOPORTES BOOSTERS ADVERTISING 2023.

Red publicitaria especializada en MOTOR

MEJOR DATA de automoción en España

TOP 3 de los principales proveedores de audiencia de motor en España

26 sites de motor especializados

motor1.com

En el top de información del motor

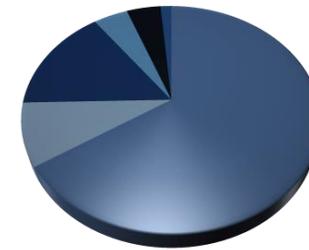
SOYMOTOR

Antonio Lobato
Cristóbal Rosaleny

motorsport.com

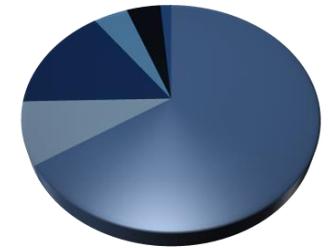
En el top de noticias de deportes de motor

Más de **35 millones** de páginas vistas



● Nuevo
● Competición
● Motos
● Ocasión
● Ecológico
● Postventa

6 millones de usuarios nicos



● Nuevo
● Competición
● Motos
● Ocasión
● Ecológico
● Postventa

+ 2,2 millones usuarios Redes Sociales

Alcanzando más de **8 millones** de usuarios

¿QUÉ
OFRECEMOS?

02 | ¿QUÉ OFRECEMOS?

CANALES

En Boosters Advertising somos mucho más que un soporte de automoción, con nuestros **26 soportes** cubrimos los diferentes canales de interés en el mundo motor:



Vehículos Nuevos

30 millones p.v
Más de 5 millones u.u/mes



Motos

2 millones p.v
500.000 u.u/mes



Vehículos de Ocasión

4 millones p.v
800.000 u.u/mes



Competición

7 millones p.v
1 millones u.u/mes



Postventa

630.000 p.v
400.000 u.u/mes



Movilidad Sostenible

2 millones p.v
400.000 u.u/mes

02 | ¿QUÉ OFRECEMOS?

SEGMENTACIONES

Posibilidad de segmentar tus campañas para asegurar los distintos **objetivos de la marca.**



Marca / Modelo



Segmento

Precio

02 | ¿QUÉ OFRECEMOS?

PRODUCTOS Y ACCIONES

Poder impactar al usuario de la forma correcta dependiendo en que momento del **funnel de conversión** se encuentre. Con una generación de data de **más de 5 mill uu** mensuales sin duplicidad y con una gran diversidad de usuarios en base a cada uno de los **26 medios de motor**, desde Boosters Advertising podemos ofrecer una de las mejores DATAS de automoción del mercado.

ACCIONES DE BRANDING

Ayudar a la marca a **comunicar** sus lanzamientos, novedades y restylings con acciones de contenido (branded content) y acciones de display (brand days por ejemplo)

ACCIONES DE PERFORMANCE

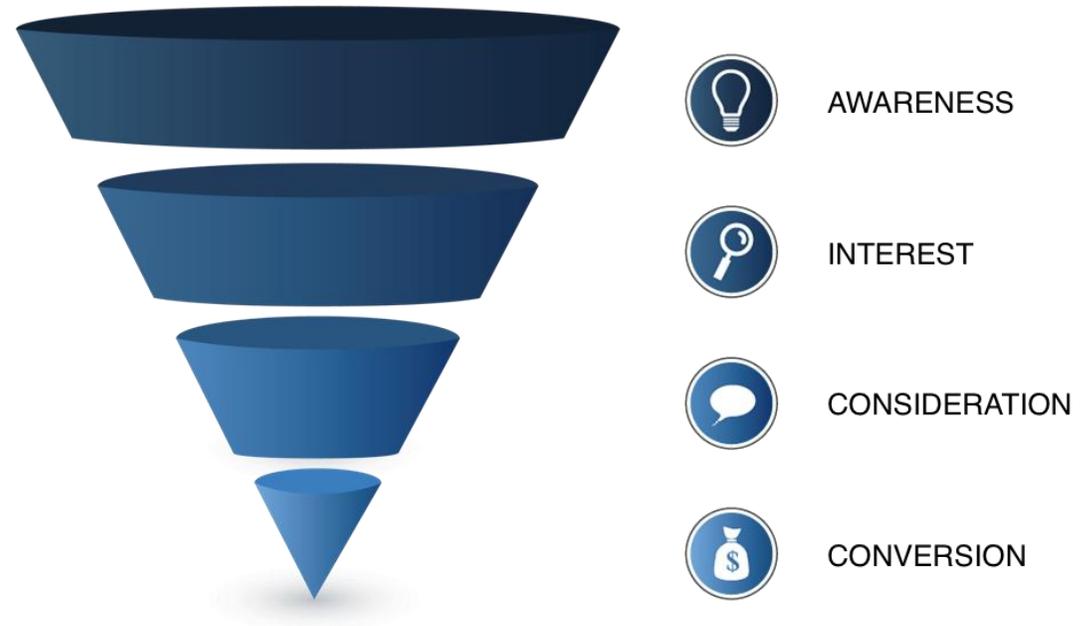
Ayudar a la marca a **alcanzar los KPIs de interés**, ya sea de visitas como de leads, mediante campañas a conversión muy segmentadas y acciones especiales como los botones high consideration, y el retargeting.

¿CÓMO
PODEMOS
AYUDARTE?

03 | ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

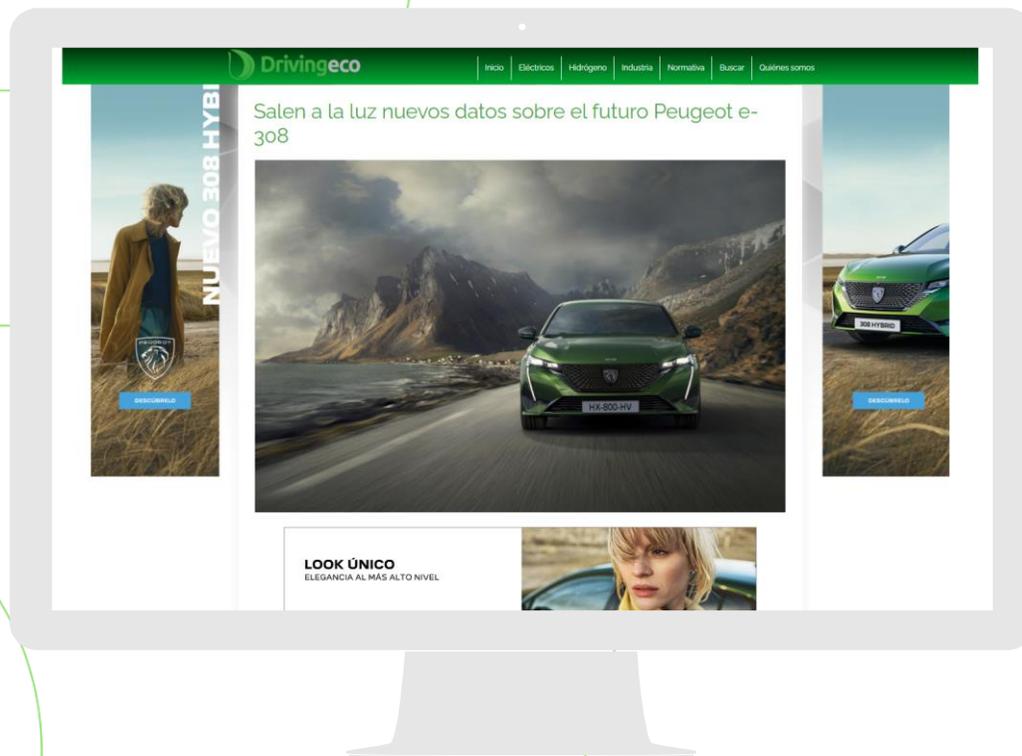
FUNNEL DE CONVERSIÓN

El momento en el que se encuentra el usuario y por tanto el mensaje es fundamental para el éxito de una campaña. En Boosters Advertising ofrecemos a la marca una acción concreta para cada momento en el que se encuentre su target dentro del **customer journey**, encontrando el mensaje adecuado, las mejores **zonas de impacto** y los **mejores formatos** para cada ocasión.



NUESTRA PROPUESTA

04 | NUESTRA PROPUESTA



DISPLAY

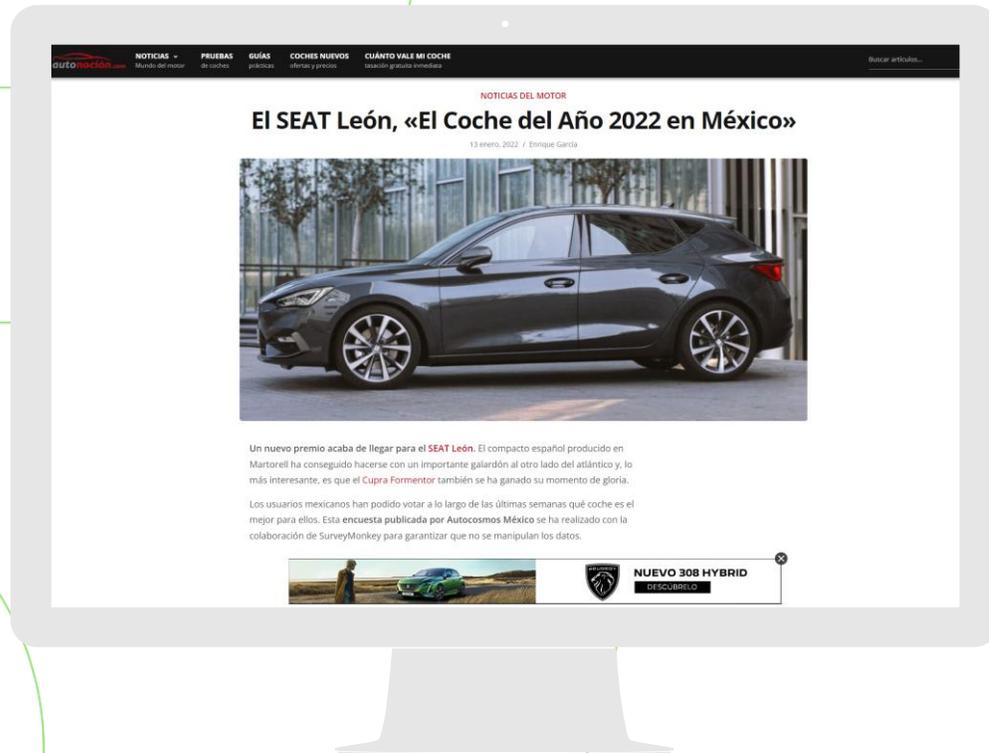
Estrategia de **ataque** en fichas y artículos de marcas competencia y **defensa** en la propia marca.

FORMATOS

Estándar: Roba 300x250, Mega 728x90 y Mega mobile 320x50

Dobles: Roba 300x600, Giga 980x90 y Giga Mobile 320x100

04 | NUESTRA PROPUESTA



RETARGETING

Optimización de la línea de display mediante una estrategia de **Retargeting** sobre la data recogida.

Con la estrategia de retargeting **aumentamos las visitas de calidad y mejoramos las conversiones** en la landing de la marca.

04 | NUESTRA PROPUESTA

210 kilómetros/hora. Las cámaras del vehículo, que cubren los 360 grados del mismo, mejoran la identificación del carril y a priori mejoran el comportamiento en carreteras sinuosas.

¿Te gusta el coche? ¡Pruébalo!

Descúbrelo



Configúralo



Más Información



El asistente de señales de tráfico identifica elementos como señales de stop o semáforos en rojo.

El asistente de aparcamiento se vale de las cámaras de 360 grados para facilitar la maniobra del conductor. En caso de estar a punto de tocar otro vehículo durante la operación, el Clase C puede frenar automáticamente.



BOTONES HIGH CONSIDERATION

Estrategia de **consecución de leads** en fichas y artículos de la propia marca.

FORMATO:

3 Botones cubriendo los KPI's de interés para cada marca que pueden ser: solicitud de oferta, descarga de catálogo, test drive, configuración, más información...

04 | NUESTRA PROPUESTA



PERFORMANCE

Consecución de los **Kpi's** en base a nuestra audiencia de motor (7 mil uu) y trabajando el funnel de conversión en todo el entorno de motor. Entendiendo el LEAD por un mix configuración+catálogo+solicitudinformación /oferta.

CPL a negociar dependiendo de varios factores: landing, modelo, campos del formulario o interacción necesaria.

04 | NUESTRA PROPUESTA



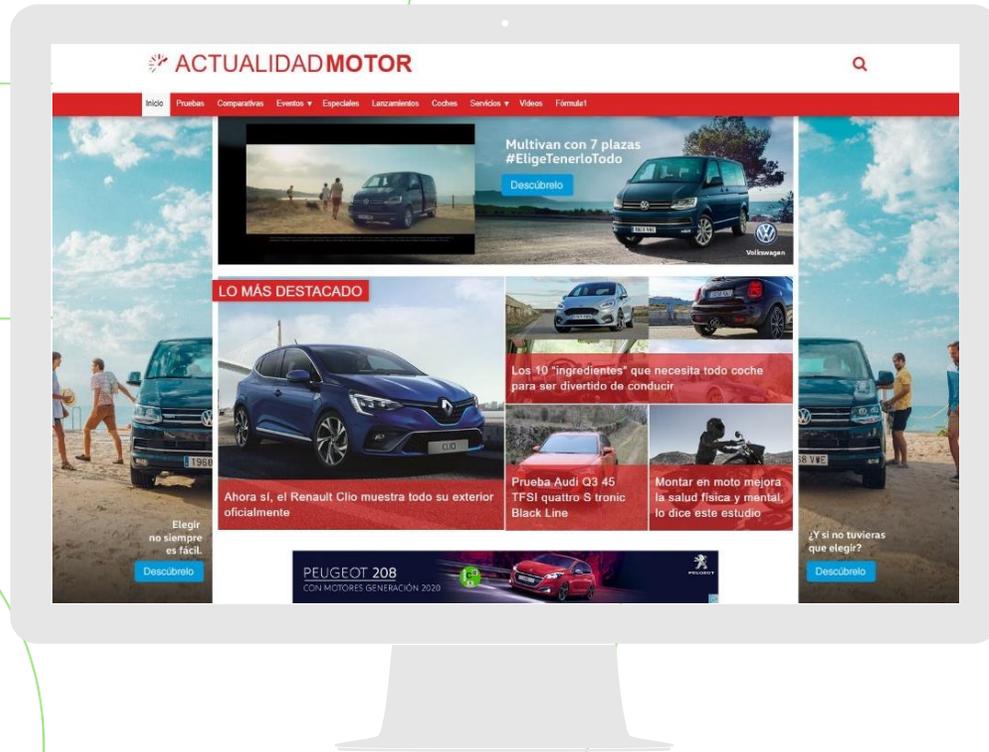
PROGRAMÁTICA

Audiencia 100% motor que clasificamos por: **Noticias, Transaccional, Vehículo Nuevo, Ocasión, Eco.**

Segmentación por **Marca, Modelo, Segmento, Precio** (nivel adquisitivo y rango presupuesto target), y otros criterios como el customer journey, es decir, en que proceso del funnel se encuentra nuestro target/usuario.

Direct deal en ROS, el coste puede variar dependiendo de formato y segmentación.

04 | NUESTRA PROPUESTA



BRAND DAY

Gran **impacto visual** en **el Top** de nuestros medios de automoción **100% SOV.**

Formato Skin con posibilidad de llevar video integrado (Rich Audience)

150.000 – 200.000 u.u aprox.

500.000 impresiones

04 | NUESTRA PROPUESTA

Mazda MX-30 2020: probamos el primer eléctrico de la marca

- Entrega 145 caballos y posee 200 kilómetros de autonomía
- Su precio de salida en España es de 34.375 euros



La batería del Mazda MX-30 tiene una capacidad de 35,5 kilovatios hora

JORGE MORILLO | 9 ENE 2021 - 13:11

Seguir a @soymotor

El Mazda MX-30 2020 es el primer eléctrico del fabricante japonés. Presentado en octubre de 2019, empezó su producción el 19 de mayo de 2020. Tiene una potencia de 145 caballos y se alimenta a través de una batería de 35,5 kilovatios hora de capacidad que le confiere una autonomía de 200 kilómetros. Su precio de partida es de 34.375 euros.

El Mazda MX-30 2020 es un modelo clave para la marca japonesa, pues se trata del primer



La batería del Mazda MX-30 tiene una capacidad de 35,5 kilovatios hora

JORGE MORILLO | 9 ENE 2021 - 13:11

Seguir a @soymotor

El Mazda MX-30 2020 es el primer eléctrico del fabricante japonés. Presentado en octubre de 2019, empezó su producción el 19 de mayo de 2020. Tiene una potencia de 145 caballos y se alimenta a través de una batería de 35,5 kilovatios hora de capacidad que le confiere una autonomía de 200 kilómetros. Su precio de partida es de 34.375 euros.

El Mazda MX-30 2020 es un modelo clave para la marca japonesa, pues se trata del primer eléctrico de su historia producido en serie para todo el mundo. Antes de él hubo otros, pero en todo caso se quedaron como meros experimentos para determinados mercados.

Antonio Lobato y Cristóbal Rosaleny han hecho un curioso experimento que consiste en comprobar qué es más rápido en una ciudad como Madrid, el nuevo Mazda MX-30 o el transporte público. El resultado está en el siguiente video:



El MX-30 es un vehículo complicado de encuadrar en cuanto a rivales, puesto que algunos como el Peugeot e-2008, el DS 3 Crossback E-Tense, el Hyundai Kona EV o el Kia e-

ACCIONES ESPECIALES

Acción de **Branded Content** adhoc para la marca en uno de nuestros soportes top: **Soymotor, Motor1, Motorsport...**

Espacio Marca Landing mensual Road Trip

En función de la estrategia diseñamos una acción u otra ajustada a la marca/modelo.



boosters
advertising

Gracias



boosters
group