



boosters  
advertising

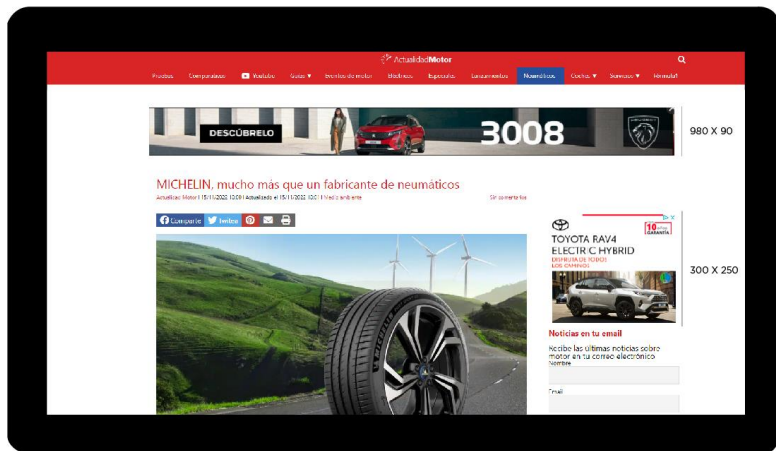


# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

	<b>GIGABANNER</b>	<b>ROBAPÁGINAS</b>	<b>SÚPER GIGABANNER</b>	<b>ROBAPÁGINAS PAGINAS</b>	<b>BILLBOARD</b>	<b>BANNER MOBILE</b>
<b>Tamaño</b>	980X90	300X250	980X180	300X600	980X250	320X50 / 320x100
<b>Peso máximo</b>	99 kb	99 kb	99 kb	99 kb	99 kb	99 kb
<b>Tipo archivo</b>	JPG o GIF	JPG o GIF	JPG o GIF	JPG o GIF	JPG o GIF	JPG o GIF
<b>Tags display</b>	Redirect	Redirect	Redirect	Redirect	Redirect	Redirect
<b>Tags RTG</b>	Imagen, pixel y cc	Imagen, pixel y cc	Imagen, pixel y cc	Imagen, pixel y cc	Imagen, pixel y cc	Imagen, pixel y cc

# FORMATOS PUBLICITARIOS

## ESTÁNDAR

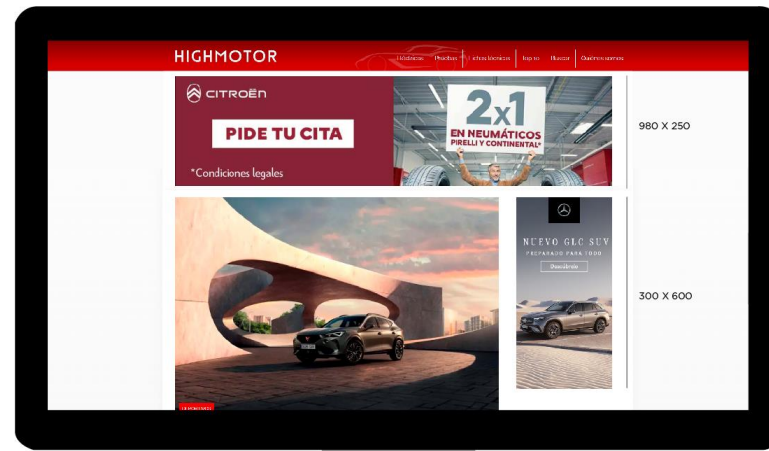


MEGABANNER 728x90

GIGABANNER 980x90

ROBAPÁGINA 300x250

## DOBLES



SÚPER GIGABANNER 980x180

BILLBOARD 980x250

ROBAPÁGINAS DOBLE 300x600



**ESTÁNDAR**

**BANNER MOBILE 320x50**

**ROBAPÁGINA 300x250**



**DOBLES**

**BANNER MOBILE DOBLE 320x100**

**ROBAPÁGINAS DOBLE 300x600**

ROBAPÁGINA 300x250



MEGABANNER 728x90



GIGABANNER 980x90



## FORMATOS DISPLAY DOBLES

### ROBAPÁGINAS DOBLE 300x600



### SÚPER GIGABANNER 980x180



### BILLBOARD 980x250





## BOTONES HIGH CONSIDERATION

Los Botones High Consideration es un formatos publicitario desarrollado por los soportes, a partir de logotipo y KPIs de interés de la marca, con el fin de integrarse en el soporte dentro de las fichas y artículos de la propia marca con el objetivo principal de consecución de leads.

Son 3 botones cubriendo los KPIs de interés para cada marca que pueden ser: solicitud de oferta, descarga de catálogo, test drivem configuración, más información...

### PARA EL DESARROLLO DE LOS BOTONES HIGH CONSIDERATION

se necesitará el siguiente material:

- Logotipo de la marca
- KPIs

### BOTONES HIGH CONSIDERATION

Descúbrelo



Pruébalo



Llévatelo



Highlander > Fichas > Mercedes-Benz > Clase A

MERCEDES-BENZ CLASE A



Descúbrelo Pruébalo Llévatelo

Precio MERCEDES-BENZ CLASE A

Los Native Ads son formatos publicitarios desarrollados por los soportes, a partir de imagen logo y claim de la marca, con el fin de adaptarse e integrarse en el soporte donde aparece, permitiendo impactar al usuario de una forma menos intrusiva que con la publicidad tradicional.

La **publicidad nativa** es el concepto de crear anuncios que estén tan integrados con el contenido de la página, tan adaptados al diseño y que sean tan consistentes con el comportamiento de la plataforma, que el espectador sienta natural el anuncio.

\* Es necesario recibir los materiales correctos 3 días laborables antes de la activación de la campaña, en caso contrario se retrasará el inicio de la campaña proporcionalmente y no se compensarán los días perdidos.

PARA EL DESARROLLO DE ESTOS NATIVES ADS se necesitará el siguiente material:

- Logotipo de la marca
- Imagen (PSD máxima calidad)
- Textos :
  - Título 25 – 30 caracteres máximo
  - Descripción 50 – 60 caracteres máximo

PARA MEDICIÓN SE NECESITARÁ:

- Pixel + CC (CPM)
- CC (CPC)



**Tenemos algo para ti.**

Tu nuevo MINI Cooper Eléctrico con una oferta especial.

**CONSIDERACIONES GENERALES:**

En nuestra red tenemos portales con diferentes anchos de contenidos, con lo que para que el skin quede bien en todos debemos respetar unos máximos y mínimos donde no poner contenido (especialmente de texto) puesto que se puede cortar en algunos de ellos. Por otro lado, los usuarios navegan con resoluciones diferentes, y con esta configuración creemos responder a la mayoría de ellos.

**IMAGEN DE BACKGROUND:**

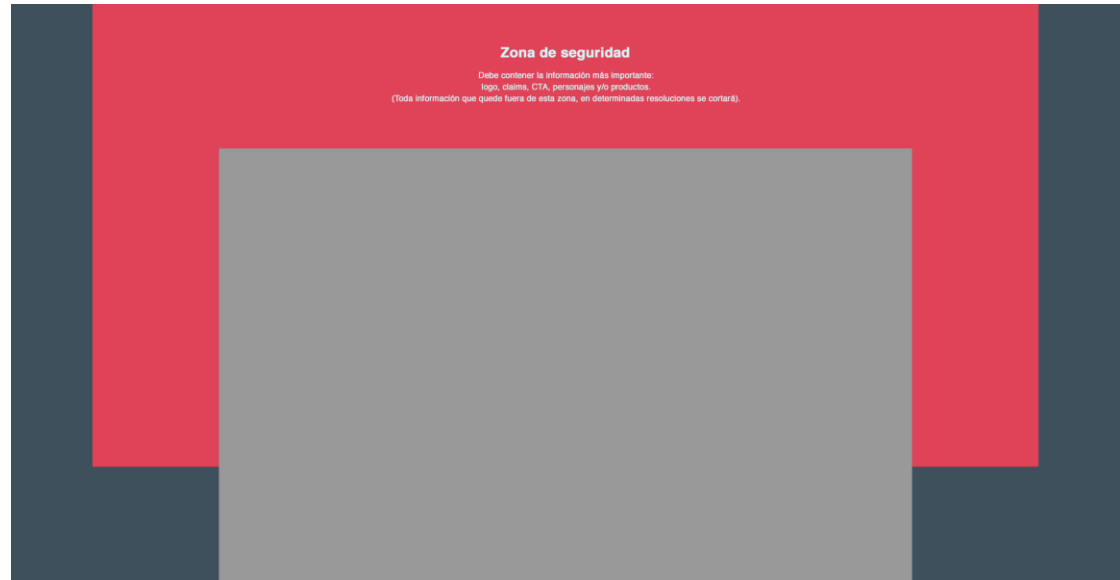
**Tamaño:** 1920px x 1000px

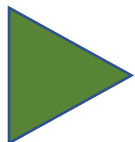
**Formato:** psd

Se deben respetar los mínimos anchos para el/los portales:

- Cabecera 1638x250
- Laterales 220x800
- Espacio blanco entre columnas de 1200

**Peso máximo 300 Kb.**





Vídeo integrado en la cabecera del SKIN, al hacer engagement se despliega deslizando el site hacia abajo y dejando ver el video a máxima resolución y pantalla completa.

En la parte izquierda están los comandos del vídeo.

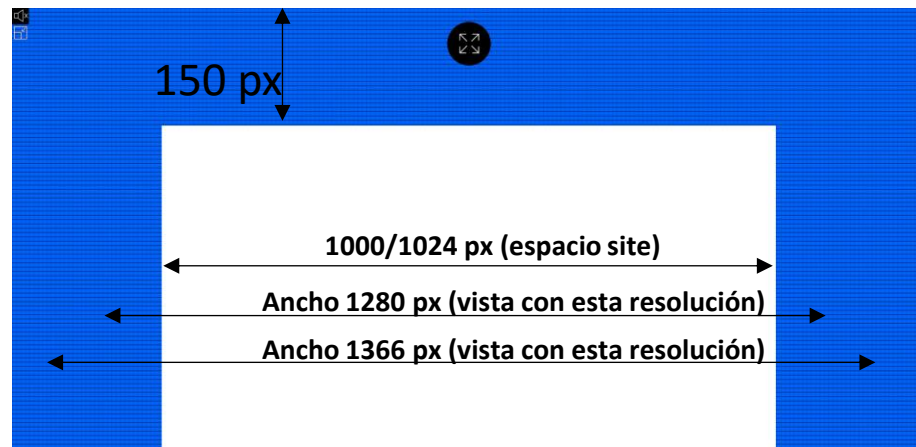
**Tiempo estimado de ejecución: 3 DÍAS LABORABLES**

\* Es necesario recibir los materiales correctos 3 días laborables antes de la activación de la campaña, en caso contrario se retrasará el inicio de la campaña proporcionalmente y no se compensarán los días perdidos.

EN EL CASO DE QUE BOOSTERS ADVERTISING REALICE EL DISEÑO, se necesitará el siguiente material: logo del anunciante, cartel, fondos, personajes y/o productos, claim y textos (tipografías).

Deberán enviar los materiales en formato PSD por capas, en caso contrario enviar los materiales disponibles para validación.

En el caso de llevar vídeo en la creatividad, se necesita en buena resolución y preferentemente en mp4.





**boosters**  
group



**boosters**  
advertising



**boosters**  
pr&events



**boosters**  
media hub



**boosters**  
editorial

# Gracias

